

Die KI-Reife-Checkliste

15 Quick Wins für den KI-Einstieg im deutschen Mittelstand — ehrlich, konkret, in unter 15 Minuten ausgefüllt.

UMFANG

15 Items · 4 Stufen

AUSFÜLLZEIT

~ 15 Minuten

GEEIGNET FÜR

KMU · Geschäftsführung

SO NUTZT DU DIESE CHECKLISTE

Eine ehrliche Standortbestimmung. Kein Schönreden.

15 Punkte, die jeder Mittelständler vor einem ernsthaften KI-Projekt beantwortet haben sollte. Je mehr du abhaken kannst, desto weiter seid ihr. Am Ende zeigt dir dein Score, wo die nächsten Hebel liegen – und welcher Next Step jetzt Sinn ergibt.

1

Alle 15 Items durchgehen

Für jeden Punkt ehrlich entscheiden: Ist das bei uns **wirklich** etabliert? Wenn du zögerst, ist es ein Nein.

2

Haken zählen

Addiere alle gesetzten Häkchen. Jedes bestätigte Item zählt 1 Punkt. Maximum: 15 Punkte.

3

Score auswerten

Auf der vorletzten Seite findest du dein Ergebnis – mit konkretem Next Step, passend zu eurer Reife.

VIER REIFESTUFEN

Von KI-Einsteiger bis KI-mature.

Wir haben die 15 Items in vier logische Blöcke gegliedert. Jeder Block baut auf dem vorherigen auf – starte oben.

0-4

Einsteiger

5-8

Erste Erfolge

9-12

Solide Basis

13-15

KI-mature

Fundament

Ohne saubere Basis funktioniert keine Automatisierung. Start hier, auch wenn es nicht sexy ist.

01



Prozesse dokumentieren

🕒 ≈ 2 Stunden

Halte jeden wiederkehrenden Ablauf kurz schriftlich fest – 3-5 Zeilen pro Prozess reichen. Ohne diese Basis ist jede Automatisierung Glückssache.

02



Repetitive Aufgaben identifizieren

🕒 ≈ 1 Stunde im Team

Faustregel: Alles, was länger als 10 Min. dauert und mindestens 3x pro Woche passiert, ist Automatisierungskandidat. Listet eure Top 10 auf.

03



Datenqualität überprüfen

🕒 ≈ Halber Tag

Strukturiert Kundendaten einheitlich – gleiche Felder, gleiche Formate, keine doppelten Einträge. Saubere Daten sind der Treibstoff jeder KI.

Schnelle Wins

Sofort umsetzbar, spürbar im Alltag – diese vier Items sparen bereits messbar Zeit.

04

KI-Textgenerierung testen

🕒 ≈ 30 Min./Tag über 1 Woche

Nutzt ChatGPT, Claude oder Gemini für Social-Media-Posts, E-Mails, Produktbeschreibungen. Team experimentiert eine Woche, dann Erkenntnisse sammeln.

05

E-Mail-Automatisierung einrichten

🕒 ≈ 2-4 Stunden

Bestätigungs-, Willkommens- und Follow-up-Mails automatisieren. Spart realistisch 30-60 Min. täglich pro Mitarbeiter im Kundenkontakt.

06

FAQ-Chatbot auf der Website

🕒 ≈ 1-2 Tage

Bot für die 5 häufigsten Kundenfragen. Senkt Support-Anfragen messbar um 20-40 % – und beantwortet auch abends und am Wochenende.

07

KI-Recherchertools nutzen

🕒 ≈ 1 Stunde Onboarding

Perplexity, Gemini oder ChatGPT mit Browsing für Markt-, Wettbewerber- und Zielgruppenanalysen. Spart stundenlange manuelle Recherchen pro Woche.

Optimierung

Vom experimentellen Einsatz zur strukturierten Nutzung. Hier wird aus Tools ein System.

08

Automatisiertes Reporting

🕒 ≈ 1-2 Tage Setup

Wochen- und Monatsberichte auf Knopfdruck. Datenquellen einmal verknüpfen, KI generiert Interpretation und konkrete Handlungsempfehlungen.

09

DSGVO-Konformität prüfen

🕒 ≈ 2-4 Stunden

EU-gehostete Modelle wählen, Auftragsverarbeitungsvertrag (AVV) aufsetzen, Datenflüsse dokumentieren. Rechtssicher von Tag 1 – keine Nachbesserung durch Anwalt.

10

Mitarbeiter schulen

🕒 2 h Kickoff + 30 Min./Monat

Start mit 2-Stunden-Workshop für das ganze Team, danach monatliche 30-Min.-Updates. Akzeptanz ist der entscheidende Erfolgsfaktor jedes KI-Projekts.

11

Pilotprojekt starten

🕒 4 Wochen

Wählt EINEN Prozess. Erfolgsmetrik VORHER festlegen („Antwortzeit von 4 h auf 15 Min.“), 4 Wochen laufen lassen, dann Entscheidung: Skalieren oder Stoppen.

Skalierung

Das Fundament steht, die Wins sind gehoben. Jetzt geht's um ROI, Messbarkeit und Strategie.

12



KPI-Tracking automatisieren

🕒 ≈ 2-5 Tage Setup

Umsatz, Leads und Kosten in einem automatischen Dashboard – tagesaktuell, ohne manuelles Zusammentragen. Einmal bauen, dauerhaft sparen.

13



Kundensegmentierung mit KI

🕒 ≈ 1-2 Wochen

RFM-Analyse (Recency, Frequency, Monetary) KI-gestützt. Cluster eure Kunden nach echtem Verhalten – für gezieltes Marketing und Up-Selling.

14



KI-Budget & ROI festlegen

🕒 ≈ 1-2 Stunden

Realistisch: 3-8 % vom IT-/Operations-Budget oder Zeitersparnis × interner Stundensatz. ROI pro Use Case messen – was nicht misst, lässt sich nicht steuern.

15



Schriftliche KI-Strategie erstellen

🕒 ≈ 1 Tag

Ein-Seiter: Welche Prozesse werden wann automatisiert, welches Budget, welche Erfolgsmetriken? Kein Roman – aber er muss existieren, um Investment zu rechtfertigen.

Score auswerten.

Zähle deine Häkchen zusammen und finde den Block, in dem du liegst. Der „nächste Schritt“ ist der ehrliche, pragmatische Hebel für genau deine Reifestufe.

0-4 /15

KI-Einsteiger

Ihr steht am Anfang – das ist keine Schwäche, sondern ein ehrlicher Ausgangspunkt. Ohne Fundament ist jede KI-Investition verbranntes Geld.

NÄCHSTER SCHRITT

Die ersten 3 Items in den nächsten 4 Wochen angehen. Dann werden die Schnellen Wins erst realistisch.

5-8 /15

Erste Erfolge

Ihr habt angefangen, KI zu nutzen – jetzt wird's spannend. Die Grundlage steht, die ersten Tools laufen. Es fehlt noch an Konsequenz und Messbarkeit.

NÄCHSTER SCHRITT

Items 04-07 konsequent umsetzen und messen. Realistisch: 1-3 h Zeitersparnis pro Woche pro umgesetztem Item.

9-12 /15

Solide Basis

Ihr seid auf dem richtigen Weg. Tools laufen, Team akzeptiert, erste Erfolge sichtbar. Jetzt geht es um Struktur – aus Werkzeugen wird ein System.

NÄCHSTER SCHRITT

Einen Pilot (Item 11) vollständig abschließen und DSGVO (09) sauber aufsetzen. Das unterscheidet Bastler von Profi-Anwendern.

13-15 /15

KI-mature

Das Fundament steht, die Wins sind gehoben, die Prozesse laufen. Ihr seid unter den Top 5 % der deutschen KMU beim Thema KI. Ab hier entscheidet Skalierung.

NÄCHSTER SCHRITT

ROI-Tracking (14) und schriftliche Strategie (15). Jetzt geht es darum, den Wettbewerbsvorteil zu konsolidieren und messbar zu machen.

BEREIT FÜR DEN NÄCHSTEN SCHRITT?

Wähle deinen Weg. **Drei Optionen, keine Stundensätze ins Blaue.**

Je nach Reifestufe passt ein anderer Einstieg. Keines der drei Angebote kostet dich etwas – und wir sagen dir offen ab, wenn ein KI-System bei euch keinen Sinn ergibt.

BEI 0-8 PUNKTEN

Starte mit dem KI-Check

2-Minuten-Quiz mit 8 Fragen. Du bekommst sofort eine persönliche Auswertung inkl. 3 konkreten Handlungsempfehlungen für eure Situation.

s2-aiconsulting.de/quiz →

BEI 9-12 PUNKTEN

30-Min. Strategie-Gespräch

Wir schauen gemeinsam auf euren Score und identifizieren die zwei Hebel mit dem höchsten ROI für die nächsten 90 Tage. Unverbindlich, kein Pitch.

s2-aiconsulting.de/#contact →

BEI 13-15 PUNKTEN

Pilot-Projekt konkretisieren

Ihr wisst was ihr wollt – wir bauen's. Skalierfähiges KI-System in 28 Tagen live, inkl. Team-Übergabe und sauberer DSGVO-Architektur.

s2-aiconsulting.de/onboarding →

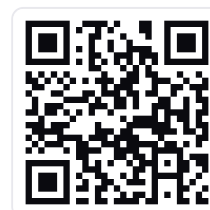
DEINE S² AI CREW

Luca Sommer & Nikolaus Saur

Wir bauen KI-Systeme, die wir selbst in der Praxis testen, bevor wir sie unseren Kunden verkaufen. Aus Koblenz, für den deutschsprachigen Mittelstand.

Mail info@s2-aiconsulting.de **Web** s2-aiconsulting.de

Tel +49 151 50529602



SCAN: DIREKT ZUM KI-CHECK